УТВЕРЖДЕНО

Приказом Директора НО «Алтайский фонд МСП»

от 2018 г. №\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О Центре поддержки экспорта**

***1. Общие положения***

1.1. Настоящее Положение о Центре поддержки экспорта (далее – Положение) является локальным нормативным актом некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (далее - Фонд), разработано в соответствии с действующим законодательством РФ, Уставом и внутренними локальными актами Фонда и определяет задачи, функции и правовые основы организации деятельности Центра поддержки экспорта (далее - ЦПЭ).

1.2. ЦПЭ является структурным подразделением Фонда.

1.3. ЦПЭ осуществляет деятельность в соответствии с действующим законодательством РФ, а также требованиями к фондам содействия кредитованию (гарантийным фондам, фондам поручительств) и их деятельности, устанавливаемыми Приказом Минэкономразвития РФ.

***2. Цели и задачи Центра поддержки экспорта***

2.1. Основной целью деятельности ЦПЭ является стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность.

2.2. Задачи ЦПЭ:

2.2.1. Содействие расширению внешнеэкономического сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом задач модернизации экономики и перевода ее на инновационный путь развития;

2.2.2. Содействие увеличению числа субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, увеличению количества стран – внешнеторговых партнеров Алтайского края;

2.2.3. Организация информационно-консультационной и промоутерской поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

2.2.4. Повышение выставочно-ярмарочной активности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

2.2.5. Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

2.2.6. Повышение уровня подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности;

2.2.7. Обеспечение взаимодействия с торговыми представительствами в иностранных государствах по вопросам поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

***3. Функции и услуги Центра поддержки экспорта***

3.1. ЦПЭ обеспечивает реализацию следующих функций:

3.1.1. Подготовка справок и обзоров потенциальных рынков сбыта за рубежом (в том числе оказание содействия в организации маркетингового исследования совместно с торговыми представительствами за рубежом);

3.1.2. Продвижение информации о заявителе в иностранных государствах: размещение информации о заявителе на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети Интернет, подбор совместно с торговыми представительствами за рубежом потенциальных контрагентов и их информирование на основе представленных презентационных материалов (дистанционно, без личного участия заявителя);

3.1.3. Организация встреч и переговоров с иностранными партнерами;

3.1.4. Оказание помощи заявителю в формировании и продвижении инвестиционного и экспортного предложения, в том числе в подготовке презентационных материалов в печатном и электронном виде, распространении указанных материалов, в том числе через торговые представительства за рубежом;

3.1.5. Оказание помощи в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках и ярмарках, бизнес-турах, семинарах, конференциях, круглых столах, встречах и других международных мероприятиях, в том числе организация коллективных деловых поездок субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в вышеуказанных мероприятиях за рубежом;

3.1.6. оказание помощи в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта и импорта товаров/услуг (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);

3.1.7. Подготовка перечня и информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деловых мероприятиях для малого и среднего бизнеса (выставках, ярмарках, тендерах, семинарах), проводимых за рубежом;

3.1.8. Содействие заявителю в установлении контактов с организаторами деловых мероприятий, проводимых за рубежом;

3.1.9. Содействие в установлении контактов заявителя с ассоциациями малых и средних предприятий, другими некоммерческими структурами за рубежом;

3.1.10. Оказание консультационных услуг заявителю по правовым и иным вопросам в сфере внешнеэкономической деятельности.

3.2. В рамках взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти Алтайского края Центр выполняет следующие функции:

3.2.1. Подготовка аналитических материалов и справок по запросам Министерства экономического развития России;

3.2.2. Участие в организационном, информационном и методическом сопровождении мероприятий региональной программы поддержки малого и среднего предпринимательства по развитию и поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

3.2.3. Участие в подготовке предложений по содержанию программ переподготовки и повышению квалификации специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности;

3.2.4. Оказание содействия в привлечении инвестиционных делегаций и осуществлении презентаций Алтайского края с целью создания инвестиционной привлекательности региона;

3.2.5. Определение приоритетных направлений поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

3.2.6. Оказание содействия и участие в издании необходимых практических пособий для субъектов малого и среднего бизнеса по вопросам внешнеэкономической деятельности;

3.2.7. Обеспечение ведения учета обращений заявителей в Центр и размещение перечня обращений с результатами мониторинга работы по этим обращениям в свободном доступе на интернет-портале Центра.

3.3. В рамках взаимодействия с торговыми представительствами за рубежом Центр выполняет следующие функции:

3.3.1. Содействие в поиске потенциальных партнеров – субъектов малого и среднего предпринимательства для иностранных компаний и инвесторов (по запросу торговых представительств).

3.4. ЦПЭ представляет субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого среднего предпринимательства следующие основные услуги: информирование по вопросам экспортной деятельности; консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов; содействие в формировании и продвижении экспортного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов; организация встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории субъекта Российской Федерации; создание и (или) модернизация сайта экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях на территории Российской Федерации и за рубежом; организация вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных публичных мероприятий по тематике экспортной; содействие в приведении товаров в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров; содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности в Российской Федерации и за рубежом; содействие в проведении маркетинговых исследований; содействие в поиске и подборе иностранного партнера; проведение обучения субъектов малого и среднего предпринимательства по модулям акционерного общества «Российский экспортный центр» при получении статуса оператора АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр»; организация индивидуальных поездок субъекта предпринимательства за рубеж с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров и последующим заключением экспортного контракта.

***4. Структурное и штатное расписание Центра поддержки экспорта***

4.1. Численность и структура ЦПЭ определяются штатным расписанием Фонда.

4.2. Руководитель и сотрудники ЦПЭ назначаются и освобождаются от должности приказом Директора Фонда. Кандидатура руководителя согласовывается с управлением по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского края.

4.3. Сотрудники ЦПЭ должны соответствовать следующим требованиям:

- наличие гражданства Российской Федерации;

- наличие высшего образования (юридического, экономического, управленческого профиля);

- наличие опыта работы по специальности (сотрудники - не менее 1 года, руководитель - не менее 3 лет);

- умение работать с основными компьютерными программами пакета MicrosoftOffice.

4.4. Руководство ЦПЭ осуществляет руководитель.

 4.4.1. Руководитель ЦПЭ непосредственно подчиняется Директору Фонда, специалисты - руководителю ЦПЭ и директору Фонда.

4.4.2. Руководитель ЦПЭ несет полную ответственность за своевременное и качественное выполнение возложенных на ЦПЭ задач и функций, состояние трудовой и производственной дисциплины.

4.1.3. Руководитель ЦПЭ за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на него обязанностей несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

***5. Документы, регулирующие деятельность Центра поддержки экспорта***

5.1. Для достижения целей и решения задач, определенных п. 2 настоящего Положения, ЦПЭ принимает внутренние нормативные документы, установленные Требованиями к центрам поддержки экспорта и их деятельности в рамках Приказов Минэкономразвития РФ. Фонд также имеет право принимать внутренние локальные документы, предусмотренные уставом Фонда и действующим законодательством.

***5. Заключительные положения***

5.1. Настоящее положение вступает в силу с момента его утверждения Директором Фонда.